

# Qu'est-ce qu'un festival ?



Le festival est une des 19 stratégies qui fait partie de la Coalition internationale du sport (ISC). Cette dernière a créé le mouvement « **Ready Set Go** » dans le but de **proclamer la bonne nouvelle de l'évangile à travers le sport et les loisirs.**

Le festival a été pensé pour **permettre à l'Eglise de se « connecter » avec les personnes de l'extérieur, du quartier.**

Voici les **5 principes clés du festival** :

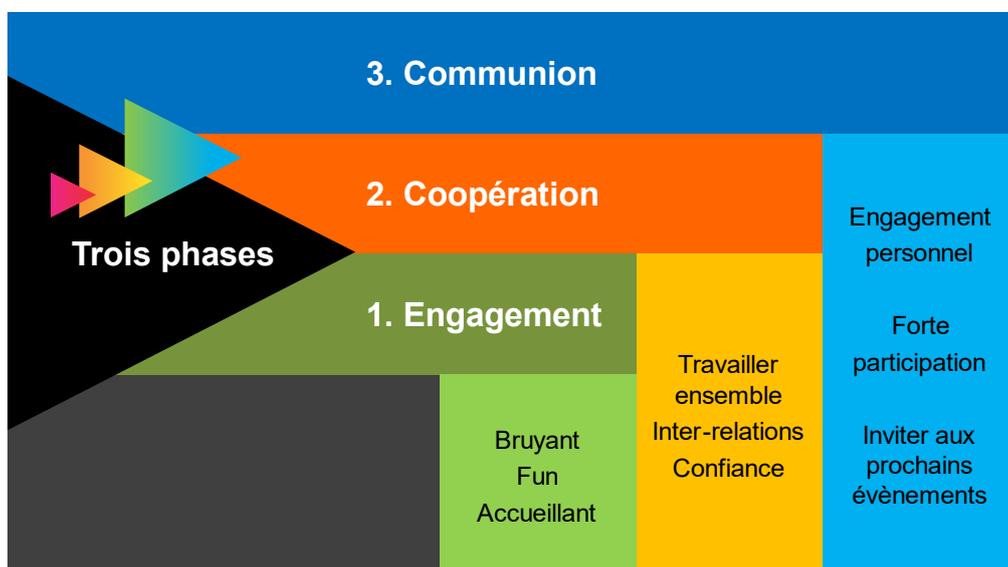
- Le festival est une « grande fête » : les gens doivent pouvoir s'amuser, rire, se sentir à l'aise, avoir envie de rigoler, de participer. C'est un moment de convivialité entre les personnes du quartier et les membres de l'église.
- Les enfants sont à l'honneur durant ces moments de jeux et de partage. Tout est pensé pour qu'ils soient bien.
- Le festival doit-être proposé **gratuitement** aux personnes de l'extérieur (cela témoigne de l'amour de Jésus qui est donné gratuitement)
- La cohésion de l'équipe et son unité doit refléter l'amour (c'est le premier des témoignages)
- La configuration de l'espace utilisé a la forme d'un « U » (le fait que les gens se voient favorise les échanges)



Tout est pensé pour créer un climat propice à la discussion, à l'échange, aux relations.

Le programme qui se déroule sur environ 2 heures comprend **3 phases** :

- **L'engagement** : il faut permettre aux gens de se sentir à l'aise, d'être accueilli, de ne pas se sentir tout de suite alpagué. Pour cela, nous utilisons des jeux brises glaces mais aussi des ateliers comme le face-painting ou l'atelier manucure (pour les préados et ados) la sculpture sur ballons, des structures gonflables.
- **La coopération** : les personnes sont plus à l'aise et plus propices à participer à des jeux de coopération. Tous les jeux sont pensés pour créer du lien, pour être ensemble.
- **La communion** : Après avoir vécu les deux autres phases, les participants sont dans un esprit de fête et de partage. On peut alors mettre en place des jeux plus « engageants » comme de la Zumba, la Limbo, etc...



On peut inclure dans ce programme, un temps de repas (barbecue) ou goûters qui favorisent la convivialité.

Enfin il y a plusieurs niveaux de messages dans l'annonce de l'Évangile. Ainsi pour un premier festival dans un quartier, on se contentera d'accueillir les gens, d'apprendre à les connaître, de leur manifester de l'intérêt.

Dans un deuxième temps, on peut imaginer la participation d'une chorale ou encore inclure des témoignages ou encore d'autres interventions (annonce de l'évangile).

### **A la question : En quoi un festival peut être complémentaire des actions déjà menées par l'Église ?**

Le festival a déjà fait ses preuves dans de nombreux pays et a montré son efficacité dans la proclamation de la bonne nouvelle.

Il permet à tous les membres de l'église de se mettre en action et de s'impliquer concrètement dans une démarche d'ouverture de l'église vers l'extérieur.

***Il ne doit pas être pensé comme un événement unique mais comme un moyen de connexion de l'église avec les personnes de la ville (habitants, autorités), dans la perspective de proposer un suivi.***

Pour renforcer l'efficacité d'un festival, nous encourageons vivement le choix d'une action de suivi qui sera annoncée dès le festival.

A la suite du festival, il est primordial de pouvoir proposer aux personnes avec qui vous avez eu un contact des activités adaptées. Pour que cela soit possible, il faut l'avoir pensé en amont et avoir réfléchi au choix de l'activité proposée (doit répondre aux besoins en fonction du contexte)

Dans cette dynamique, plusieurs actions peuvent être proposées à la suite d'un festival pour assurer la continuité de l'événement :

Voici quelques exemples :

- ✓ Clubs d'enfants
- ✓ Animations de quartiers
- ✓ Parcours Alpha (couples/jeunes/famille)
- ✓ Invitation à des Événements à thème (fête de la musique, fête de Noël, sorties, ballades avec les chrétiens de l'église)

**Et nous sommes sûr que vous avez encore pleins de supers idées !!!**

L'objectif est de se dire :

Il faut réussir à maintenir le lien qui a été créé, entretenir des contacts réguliers et proposer des espaces dans lesquels les « non chrétiens » se sentiront à l'aise. Partager l'amour de Dieu peut se faire autour d'une bonne table ou encore en faisant une balade en forêt, etc...

***C'est à votre tour de jouer !!!***

# Annexe :

## 10 astuces pratiques pour faire de votre festival un succès.

- 1. Bâissez une équipe soudée pour les jeux de centre.** Assurez-vous qu'ils connaissent les jeux, qu'ils applaudissent, tapent dans la main, encouragent tout le monde à jouer avec eux. Si possible maintenez les jeux tout au long du festival, quand ça s'arrête cela casse l'élan.
- 2. Créez une fête.** Essayer de créer une ambiance de fête : musique, ballons, couleurs, clowns, tout ce qui rappelle la fête. Cela attirera les passants. Si possible déployez une banderole ou une arche indiquant la nature de l'évènement, l'organisateur (surtout si c'est organisé par des églises) et faite comprendre que c'est gratuit.
- 3. Tout Festival a besoin d'un producteur.** Un producteur sur place et si possible un assistant producteur. Il pourvoit à tous les besoins matériels la veille. Les organisateurs peuvent ainsi répondre aux défis de dernières minutes.
- 4. Prenez soin de vos bénévoles.** Assurez-vous qu'ils connaissent leur rôle et qu'ils ont les ressources nécessaires. Trouver des personnes pour prendre soin des bénévoles – une boisson, une pause pour qu'ils ne restent pas à la même place trop longtemps. Tenez une réunion avant et après avec eux pour qu'ils se sentent inclus dans le processus.
- 5. Les personnes créatives ou relationnelles aux endroits clés.** Particulièrement ceux qui vont mener les jeux de centre, le MC (Maître de Cérémonie) et les clowns. Leur liberté et leur fun seront contagieux. Vous verrez leur contribution au succès de votre Festival.
- 6. Disposez d'un matériel audio performant.** Afin de vous assurer que tout le monde entende ce qui se passe. Si possible donnez un micro sans fil aux MC et coordinateurs des jeux de centre, de la musique appropriée à jouer en ambiance pendant tout le festival.
- 7. Les formations permettent de réussir le jour J.** A chaque fois que vous le pouvez invitez les personnes à une formation avant le festival. L'équipe a besoin de savoir quels sont les objectifs de ce que vous faites, les valeurs, et leur rôle. Et c'est important de prier ensemble et de se connaître.
- 8. Les premiers moments de votre Festival.** Rappelez-vous qu'au début c'est un peu le désordre, le chahut, les choses se mettent en place. Adaptez-vous et attendez que le rythme arrive. Cela va venir si vous persistez et maintenez votre programme.
- 9. Concentrez-vous sur la fin.** Les dernières 40 minutes de votre Festival sont critiques pour donner une bonne impression, un souvenir de votre festival. Les activités qui marchent bien : Zumba, tir à la corde géant avec le + de participants possible et des danses - « Hokey Pokey » ou « My big Fat Pony ».
- 10. Une forme en "U" compacte.** Lorsque vous élaborer le design du festival, ne faites pas la forme en "U" trop grande. Si il y a plus de personnes que prévues, vous pourrez toujours délocaliser. Assurez-vous qu'il y a toujours assez de place pour les jeux de centre.

